



УТВЪРДИЛ:

Изпълнителен директор
"Топлофикация Русе" ЕАД

 Г.Недев

Правила и условия за участие в конкурс Слоган за 50-годишнината на ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД

1. Организатор на „КОНКУРСА“ и официални правила

1.1 Организатор на конкурса „Слоган за 50-годишнината на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ“ ЕАД, наричан за краткост по-долу „Конкурс“, е „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ“ ЕАД, ЕИК 117 005 106, със седалище и адрес на управление гр.Русе п.к. 7009, ул. „ТЕЦ Изток“.

1.2 Участниците в Конкурса са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила, наречени за кратко Официални правила на конкурса.

1.3 Организаторът на Конкурса си запазва правото да променя или допълва официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на уебсайта на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ“ ЕАД – <http://www.toplo-ruse.bg>

2. Територия на провеждане на Конкурса

Конкурсът се организира и провежда за територията на Република България.

3. Дефиниции

УЕБСАЙТ на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ“ ЕАД – уеб страницата на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ“ ЕАД на уеб адрес <http://www.toplo-ruse.bg>

СЛОГАН - рекламно послание, което се асоциира с дейността на фирмата; запомняща се сентенция, фраза или мото и представлява водещ мотив за търговската политика на дружеството.

4. Срокове, свързани с Конкурса

4.1 Закупуването на стоки или услуги или какъвто и да е залог не е условие за участие в Конкурса.

4.2. Конкурсът ще се проведе от 18 август до 20 септември 2014 г. включително.



5. Механизъм на Конкурса

5.1. В конкурса могат да участват само физически лица, които имат постоянна или временна адресна регистрация в Република България. Ако участникът е непълнолетен и бъде избрано негово предложение за слоган, в контакта с ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД задължително се представлява лично и чрез законния си представител.

5.2. В конкурса не могат да участват юридически лица – търговци, държавни и общински институции.

5.3. Всеки участник може да участва с 3 броя идеи, като за всяка идея се пуска отделно предложение.

5.4. Всеки участник трябва да изпрати своето предложение за слоган (мото, девиз) по случай 50-годишнината на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ” ЕАД, което да е до максимум 5 /пет/ думи, на имейл адрес slogan@toplo-ruse.com или на адрес – гр. Русе, ул. Тец Изток, за конкурса за слоган.

5.5. Заедно с предложението участникът изпраща данни за контакт – три имена, телефон за връзка, имейл адрес. Тези данни ще бъдат използвани при определяне на печелившия, както и за неговото/нейното уведомление.

5.6. В конкурса не могат да участват служители и работещи в „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ” ЕАД, както и членовете на техните семейства.

5.7. Участието в конкурса е индивидуално – не се допуска колективно участие.

5.8. Основни изисквания към предложението за слоган:

- ✓ да изразява образа на марката и представата за фирмата;
- ✓ да изразява рекламния замисъл пределно ясно и недвусмислено;
- ✓ да се запомня лесно;
- ✓ да се произнася леко и правилно;
- ✓ да е нов, неповторим и приятен за хората;
- ✓ да не помага на конкурентните фирми и продукти;
- ✓ да има приложение в множество рекламни форми и средства по време на цялата рекламна акция, евентуална възможност за ползване и в бъдеще.
- ✓ предложението за послание (слоган) не трябва да включва повече от 5 (пет) думи.
- ✓ посланието не трябва да съдържа нецензурни думи и такива, подвеждащи към други слогани и продукти.



6. Определяне на печелившия участник. Награда. Получаване на наградата.

Конкурсът стартира на 18-ти август, 2014 г.

Конкурсът приключва на 20-ти септември, 2014 г. (до 24:00 ч.).

6.1. Класиралите се на първите три места в този конкурс ще получат парични награди, а именно:

- първа награда – 600 /шестотин / лева;
- втора награда – 400 /четиристотин/ лева;
- трета награда – 300 /триста/ лева.

Всяка парична награда се предоставя за предложение (независимо от броя на участниците в неговото изготвяне) и се изплаща по банков път, в срок от 10 дни след обявяване на класирането. Наградените лица носят отговорност за данъчните си задължения според приложимото българско законодателство.

6.2. Кандидати за наградите са всички, които са изпратили своето предложение за слоган на имейл адрес slogan@toplo-ruse.com или на адрес – гр.Русе , ул.Тец Изток и отговарят на условията за участие (т.5).

6.3. Наградените в конкурса ще бъдат определени от компетентна комисия, включваща ръководител на русенска медия, експерт по връзки с обществеността , рекламен мениджър в русенска медия и представител на Топлофикация Русе ЕАД . За заседанието на комисията се води протокол, който съдържа данни за:

- дата, начален час и място на заседанието;
- присъстващи лица – членове на комисията
- предложенията за награди и гласуването за всяко от тях;
- краен час на заседанието.

Протоколът е задължителен за организатора и за всички участници в Комисията. Подписват го всички членове на комисията, като по този начин в края на заседанието удостоверяват истинността на решението и протокола.

Резултатите от решението са окончателни и не могат да се обжалват.

6.4. Наградените предложения за слоган стават интелектуална собственост на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ” ЕАД и техните автори не могат да предявяват претенции за авторски права върху същите.



Ако някое от наградените лица откаже да получи наградата, организаторът е свободен от каквито и да е задължения по отношение на това лице. Същевременно организаторът получава правото да се разпорежда с наградата по свое усмотрение.

Наградените ще бъдат обявени на 25 септември 2014 г. на уебсайта на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ” ЕАД - www.toplo-rusebgq, както и в русенските всекидневници „Утро” и „Бряг”.

7. Отговорност

7.1. Организаторът на конкурса не носи отговорност за злоупотреби на лица към трети лица с попълнени техни данни и/или слогани.

7.2. Организаторът на конкурса не носи отговорност за погрешни или непълни данни за контакт на участниците в Конкурс.

8. Прекратяване на конкурса

Организаторът има неотменимо право да прекрати конкурса по всяко време, обявявайки това в съответствие с точка 1 от настоящите Правила, в случай на форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Организаторът има неотменимо право да продължи срока на конкурса, след публикуване на съобщение за това на уебсайта на „ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ” ЕАД.

9. Съдебни спорове

Всеки спор между Организаторите на Конкурса и участници в същия се решава по взаимно съгласие. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в България.

10. Права и задължения на Участниците

10.1. Участниците се задължават да не се представят за друго лице, което не са оправомощени да представляват, или по друг начин да заблуждават трети лица относно самоличността си или принадлежността си към определена група лица.

10.2. Участниците се задължават да не извършват злоумишлени действия, както и всякакви други действия, които нарушават действащото законодателство.

11. Правна рамка

11.1. Настоящият Конкурс, участието него на отделните лица и провеждането му, се регламентират от законовите норми на Република България. Ако някоя от разпоредбите на настоящите Официални правила бъде обявена за нищожна от съда, това не води до нищожност на останалите разпоредби.

11.2. Настоящият Конкурс по никакъв начин не представлява хазартна дейност съгласно разпоредбите на Закон за хазарта.

11.3. Организаторът на конкурса може да изтрие регистрацията на участник в конкурса в случай, че действията на участника нарушават разпоредбите на настоящите правила, създават отрицателен имидж на Организатора или по някакъв начин са в ущърб на Организатора, или в други основателни случаи. Независимо от факта, че регистрацията е била изтрита, участникът е изцяло отговорен за действията, в резултат на които е изтрита регистрацията му, както и е отговорен за щети, причинени на Организатора в следствие на неговото действие и/или бездействие.

11.4. Организаторът на конкурса си запазва правото да прекратява и спира конкурса или променя неговите условия без предупреждение и конкретна причина, включително без ограничение, ако реши, че конкурсът не може да се проведе по план и в случай на вирус, бъг, подправяне или неразрешена намеса, техническа недостатъчност или друга причина извън контрола на Организатора, която може да засегне администрацията, сигурността, справедливостта и честността на конкурса. При всеки опит за фалшифициране или неразрешена намеса Организаторът си запазва правото да анулира регистрацията на всеки участник, заподозрян в гореспоменатите дейности.

11.5. Организаторът на конкурса не носи никаква отговорност в случай на нарушение от страна на участниците на точка 7 от настоящите Официални правила.

12.1. Настоящата конкурсна документация представлява възлагане (поръчка) на оригинално произведение по смисъла на чл. 42, ал. 1 от Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП).

12.2. Правото на авторство върху предложенията, класирани на първо, второ и трето място, правото на заявяване и регистрацията на тези проекти, както и правото на ползването им по предназначение преминават върху ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД със заплащане на посочените по-горе парични награди.

13. ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД има право да представя пред медии класираните на първите три места проекти, да ги публикува в публичното пространство, без



изричното съгласие на съответния участник в конкурса, като определя времето, мястото и начина, по който да стане това.

14. Участниците в конкурса, чиито проекти са впоследствие класирани на първите три места нямат право да представят пред медии или по друг начин в публичното пространство проектите си, без писменото съгласие на ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД.

15. ТОПЛОФИКАЦИЯ РУСЕ ЕАД си запазва правото да реши дали ще използва някои от наградените фрази/слогани. Всеки участник доброволно предоставя идеята си и с участието си декларира, че се отказва от авторското си право върху предложената фраза/слоган.

***ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

С участието си в Конкурса участниците декларират и се съгласяват, че предоставят личните си данни доброволно като необходимо условие за участие в кампанията, както и за ползване на правата, които могат да придобият с участието си в нея и предоставят изричното си съгласие, организаторите да обработват предоставените от тях лични данни за нуждите на Конкурса, както и се съгласяват, че в случай на получаване на награда техните имена биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали на Организаторите.